

기후변화 및 지구온난화 대응을 위한
아그위그(I Green We Green) 캠페인

유엔환경계획 한국협회

Korea Association for United Nations Environment

아그위그(I Green We Green) 캠페인 참여 가이드라인

1. 개요

전 세계적으로 일회용품 및 플라스틱의 사용이 무분별하게 증가함에 따라 기후변화 및 지구 온난화 문제가 점차 심각해지고 있다. 이러한 문제에 대응하기 위하여 유엔환경계획 한국협회에서 아그위그(I Green We Green) 캠페인을 전개하고 정부, 기업, 시민단체, 개인 등 범국민적 참여를 독려하고자 캠페인 참여 방안에 대한 가이드라인을 제시한다.

2. 캠페인 소개

아그위그 캠페인은 기후변화 및 지구온난화에 대응하기 위한 방안의 일환으로 플라스틱 오염 문제에 대한 경각심을 제고하고 친환경 생활 습관을 권장하기 위하여 전개된 환경보호 캠페인이다.

대표적으로 생활 속에서 일회용품 및 플라스틱의 사용을 줄이고 재사용 가능한 물품(머그컵, 텀블러, 에코백 등)을 사용하는 모습을 SNS(인스타그램)에 해시태그(#아그위그챌린지)와 함께 인증하면 나무가 기부되는 아그위그 챌린지를 진행하고 있다.

3. 캠페인 참여 방법

가. 참여 의사 표시

캠페인 참여 제안 공문 수령 후, 참여 의사의 내용을 담은 공문을 회신하여 참여 의사를 표시한다.

나. 관/사내 친환경 정책 수립

환경 문제에 대한 인식을 제고하고 구성원들의 적극적인 동참을 유도하기 위하여 관내/사내 친환경 정책을 수립하여 실행한다.

(예시)

- 1) 일회용기(종이컵, 플라스틱컵 등)를 재사용 가능한 용기(머그컵, 텀블러 등)로 대체한다
- 2) 플라스틱 빨대의 사용량을 줄이고 비닐봉투 대신 에코백 혹은 종이가방을 사용한다
- 3) 플라스틱이 재활용 될 수 있도록 분리수거를 올바르게 한다

다. 캠페인 참여 기간

참여 의사 공문 발송일로부터 향후 1년.

라. 캠페인 활용 디자인

1) 아그위그 로고



2) 홍보 포스터



4. 캠페인 참여 결과

- 1) 참여 증서 발급: 유엔환경계획 한국협회에서 캠페인에 참여하는 기관임을 증명하는 증서를 기관/기업에게 발급.
- 2) 웹사이트 내 참여기관에 등록 (참고: www.unep.or.kr/igreenwegreen)
참여증서 수령 후 대표자/기관장 혹은 임직원과 함께 인증사진을 찍어서 보내면 아그위그 캠페인 홈페이지 내 참여기관 목록에 등록.
- 3) 나무 기증: 기관/기업의 임직원 수에 따라 나무 기증
- 4) 향후 임직원이 직접 나무 식수에 참여 가능

유엔환경계획(UN Environment, United Nations Environment Programme)

유엔환경계획은 환경분야의 국제협력 촉진, 지식 증진, 지구환경 동향 모니터링을 위해 UN에 설치된 환경 관련 종합 조정기관으로 1972년 'UN 인간환경회의' 환경선언 결의에 따라 설립되었다. 본부는 케냐 나이로비에 소재하며 6개의 대륙에 각각의 지역 사무소를 두고 있다.

유엔환경계획 한국협회(Korea Association for UN Environment)

1996년에 설립된 한국협회는 국제환경이슈를 국내에 소개하고, 다양한 환경보호 활동을 수행함으로써 국내 환경 정책 당사자뿐 아니라 시민단체 및 일반인들의 이해와 참여를 이끌어내기 위해 노력하고 있다. 한국협회는 '세계 환경보호와 지속가능한 발전'이라는 본부의 환경정책과 이상을 반영하여, 다양한 환경보전 활동을 통해 시민들의 환경의식을 높이고, 세계시민 의식을 갖춘 차세대 환경리더 양성에 주력하고 있다.